

سياسات المسؤولية المجتمعية لبنك مصر

مكونات:

- تعريف المسؤولية المجتمعية
- الهدف من تبني البنك لمفهوم المسؤولية المجتمعية
- سياسات المسؤولية المجتمعية التي يلتزم بها البنك
- آليات التطبيق للمسؤولية المجتمعية في البنك
- التقارير والمتابعة

سياسات المسؤولية المجتمعية لبنك مصر

تعكس سياسة بنك مصر بخصوص المسؤولية المجتمعية النهج الذي يتبعه البنك لتحقيق أهدافه مع ضمان الالتزام بسلوك وممارسات المسؤولية المجتمعية الجيدة. ويبحث البنك دائما عن الفرص الملائمة للمساهمة في رفاهية المجتمع الذي نعمل فيه وكذلك توفير بيئة عمل جيدة للعاملين به.

1- تعريف المسؤولية المجتمعية:

هي مجموعة من المبادرات والأفعال التي يتبناها البنك لتفعيل دوره طبقا لمفهوم المسؤولية المجتمعية بأبعادها الثلاثة ولتحقيق أهداف مجتمعية وتنمية مستدامة يسعي من خلالها إلى خدمة الاقتصاد وجهود التنمية وفي أن واحد، إضافة إلى تحقيق أهداف مجتمعية ابعده من مجرد تحقيق مصالح البنك أو الأهداف التي ينص عليها القانون.

وهناك ثلاثة أبعاد لمفهوم المسؤولية المجتمعية: -

البعد الاقتصادي:

البعد الاقتصادي للمسؤولية المجتمعية لا يرتبط بالربح كجانب من جوانب الأعمال التجارية، إنما يتعلق بالالتزام بالممارسات الأخلاقية داخل البنوك مثل حوكمة البنك ومنع الرشوة والفساد، وحماية حقوق المستهلك، والاستثمار الأخلاقي. وضمن هذا السياق فعلي البنك أن يقوم بتبني وتطبيق مبادئ المساءلة والشفافية والسلوك الأخلاقي، واحترام سيادة القانون في اتخاذ القرارات وتنفيذها وتطوير دليل للحوكمة المؤسسية خاص بها.

البعد الاجتماعي:

على البنك أن يساهم في تحقيق رفاهية المجتمع الذي يعمل فيه من احترام لثقافة وقيم المجتمع والعاملين والمساهمة في تحقيق أهداف التنمية المجتمعية والموارد البشرية.

البعد البيئي:

على البنك أن يراعي الآثار البيئية المترتبة على عملياته ومنتجاته وخدماته وتحقيق أقصى قدر من الكفاءة والإنتاجية من الموارد المتاحة وتقليل الممارسات التي قد تؤثر سلبا علي تمتع البلاد والأجيال القادمة بهذه الموارد

2-الهدف من تبنى البنك لمفهوم المسؤولية المجتمعية:

- التناسق والانسجام بين مختلف سياسات البنك الاقتصادية والاجتماعية والبيئية
- إيلاء نفس القدر من الاهتمام للقضايا البيئية والاجتماعية والاقتصادية والثقافية ضمن الجهود الهادفة إلى تحقيق وتحسين مستوي الأداء.

3-سياسات المسؤولية المجتمعية التي يلتزم بها البنك:

يسعى البنك على تحقيق السياسات ذات الصلة بالمسؤولية المجتمعية بما لا يؤثر على مركزه التنافسي في السوق من خلال الركائز التالية:

3/1-العملاء:

- أن تتسم العلاقة بين البنك والعملاء يتوازن المنفعة والعائد
- خدمة عملاء متميزة
- الالتزام بسرية البيانات والحسابات
- دعاية صادقة وغير موجهة للأطفال

3/2-العاملون:

- معاملة منصفة وعادلة.
- عدم التمييز من أي نوع.
- بيئة عمل ملائمة وأمنة.
- التزام باعلي مستوي من السلوك المهني وأخلاقيات العمل.
- تشجيع مبادرات مسؤولية مجتمعية تعتمد على مشاركة العاملين في البنك بها بالفكر أو الوقت أو الجهد أو المال

3/3-العمل:

- تشجيع تمويل المشروعات التي تساهم في التنمية المستدامة (الصديقة للبيئة).
- إعطاء اهتمام خاص بالبرامج التي تخدم القطاع العريض من المجتمع (متناهية الصغر والصغيرة والمشروعات كتيبة العمالة).
- اختيار الموردين علي أساس المعايير الأخلاقية

- ترشيد استخدام المرافق والطاقة والمطبوعات، وإعادة تدوير المستهلكات، والحفاظ على البيئة.

3/4-المجتمع:

- دعم المجتمع بأساليب مؤثرة.
- مساندة الاستدامة المجتمعية بكل السبل الممكنة.
- تفاعلي ممارسات لا تراعي القيم والثقافة ولا تؤدي إلى تحقيق أهداف التنمية.

4-اليات التطبيق للمسئولية المجتمعية في البنك:

- تحديد الكيانات الإدارية بالبنك (وحدات، إدارات) المنوط بها تأكيد الالتزام المؤسسي بالمسئولية المجتمعية.
- توفير موارد محددة وبشكل منتظم لدعم أنشطة المسئولية المجتمعية.
- تصميم وتنفيذ برامج مشاركة الموظفين عن طريق دعم تطوعهم بحيث يكون جزءا من استراتيجيية العمل داخل وحدات البنك.

5-التقارير والمتابعة:

يقدم قطاع اتصالات المؤسسة تقرير دوري كل 6 شهور للعرض على لجنة الحوكمة لمتابعة التقدم في تنفيذ أهداف وبرامج المسئولية المجتمعية للبنك على أن تضمن نتائج تلك التقارير ضمن التقرير السنوي لمجلس إدارة البنك.