

للعام الثاني على التوالي : بنك مصر أفضل العلامات التجارية في الشرق الأوسط

منحت مؤسسة Superbrands، للعام الثاني على التوالي جائزة أفضل العلامات التجارية لبنك مصر عن عام ٢٠٠٩/٢٠١٠، حيث تم اختياره من بين ٢ آلاف علامة تجارية لشركات ومؤسسات مختلفة.

وتستند المؤسسة إلى جلسات تقييم تتم بمعرفة مجموعة من الخبراء وكبار المستشارين على عدة معايير موضوعية لاختيار أفضل مائة علامة تجارية من إجمالي ٢ آلاف علامة تجارية. لمعرفة مدى قبول الاسم التجاري ودرجة ولاء العملاء له، ويستتبع ذلك إجراء بحث ميداني على عينة مكونة من ألف مستهلك في السوق

Superbrands

Banque Misr

Has been awarded Superbrand Status
following a strict selection process by
the Egypt Superbrands Council



Signature
The Egypt Superbrands Council

المصري تعتمد على الأبحاث السوقية لمعرفة مدى تفضيل العلامة التجارية والحملات الترويجية، وكذا الالتزام بما يتم ترويجه والانتماء للعلامة التجارية. وقد تم إدراج اسم بنك مصر بالدليل السنوي الذي تصدره مؤسسة Superbrands، بوصفه ضمن أفضل العلامات التجارية لعام ٢٠٠٩/٢٠١٠، بين كبرى المؤسسات والشركات بمصر والشرق الأوسط والتي تنطبق عليها كافة المعايير الموضوعية للتقييم. ويلعب بنك مصر دوراً واضحاً في جميع المجالات الاقتصادية باعتباره أول بنك مصري وطني أنشاء طلعت حرب لخدمة الاقتصاد القومي، ولما له من انتشار جغرافي، كما كون البنك قاعدة كبيرة من العملاء حوالي ٦ ملايين عميل، كما قام البنك بزيادة عدد ماكينات الصراف الآلي إلى ٧٠٠ آلة منتشرة بجميع أنحاء الجمهورية. ولبنك مصر أكثر من ٤٧ فرعاً ووحدة مصرفية محلياً، بالإضافة إلى تواجد دولي في فرنسا وألمانيا ولبنان والإمارات العربية المتحدة، وتعامله مع شبكة من المراسلين في جميع أنحاء العالم ويحرص البنك دائماً على إرضاء عملائه وتلبية رغباتهم واحتياجاتهم والعمل على التطوير الدائم لأبعينه الانحازية القائمة واستحداث كل ما هو جديد وينتظم مع هذه الاحتياجات