

بنك مصر يري حملة لتوعية شباب مصر من خطر المخدرات

إلى هذا الوباء، تمت الحملة بالتعاون مع منظمة الأمم المتحدة وشرطة دبي وبالتنسيق مع جميع المصحات الحكومية والخاصة العاملة في مصر. وتهدف الحملة هذا العام الى الوصول الى الشباب في عدد ٥٠٠٠ مدرسة و ٢٠ جامعة، من خلال تشكيل فرق طلابية وأنشطة توعية لتوضيح خطورة ومشاكل إدمان المخدرات، فضلاً عن تنظيم يوم مفتوح بعدد ٥٠٠٠ مدرسة لتوعية اولياء الامور بمشاكل الإدمان وكيفية الحفاظ على أبنائهم وطرق التربية السليمة.

ويسعى بنك مصر و مؤسسة بنك مصر لتتمة وخدمة المجتمع الى تقديم نموذج ايجابي يحتذى به لباقي المؤسسات نحو بناء مصر وحماية شبابها من خطر الإدمان، ولهذا كان بنك مصر سابقاً في الاهتمام بقطاع الشباب، حيث كان أول بنك يصدر بطاقات مختلفة لتلبية احتياجات هذا القطاع.

من منطلق اهتمامه بالمسؤولية الاجتماعية باعتبارها إحدى أهم المحاور الرئيسية التي يؤمن بها، والتي من خلالها يشارك البنك في العديد من الأنشطة الداعمة للتنمية، قام بنك مصر بالمشاركة مع مؤسسة بنك مصر لتنمية وخدمة المجتمع برعاية مشروع حماية المستقبل حملة حماية، وهو برنامج يهدف لتوظيف الطاقات الفاعلة والايجابية في المجتمع لمواجهة خطر تعاطي وادمان المخدرات، وهي حملة موجهة لشباب مصرفى المدارس والجامعات حيث ان الشباب هم الاساس الداعم للمستقبل ويسواعدهم يتم التقدم والازدهار.

وتم إطلاق مشروع حماية المستقبل عام ٢٠٠٥ كجزء من مشروعات صناعات الحياة. وفي عام ٢٠٠٨ تبنت صناعات الحياة هذه الفكرة من خلال تنظيم حملة تطوعية كبرى ذات فكر ومحتوى جديد بهدف محاصرة إدمان المخدرات ولفت نظر المجتمع



محمد بركات